

Un Instituto del Futuro

Para abordar el país con prospectiva y desde una mirada estratégica, Carlos Anderson promueve un nuevo espacio de reflexión y propuesta para diseñar el futuro del país

“Los países que más éxito han tenido son los que van más allá de la coyuntura, que no se dejan guiar por lo que sucede en el día a día, sino que tienen una idea clara de qué es lo que quieren hacer y a dónde quieren llegar”, manifiesta Carlos Anderson.



Carlos Anderson, economista y presidente del Instituto del Futuro.

Cuéntanos un poco la historia de tu iniciativa de crear un Instituto del Futuro, ¿cómo nace esta idea y qué te propones con ello?

Nace de una frustración. Durante dos años y tres meses de ejercer el cargo de presidente de Ceplan, no me fue posible llevar a la práctica lo que deseo para nuestro país. Los países que más éxito han tenido son los que van más allá de la coyuntura, que no se dejan guiar por lo que sucede en el día a día, sino que tienen una idea clara de qué es lo que quieren hacer y a dónde quieren llegar. Esa es la tarea principal de un centro como Ceplan, y allí lo que tratamos de hacer desde un principio fue crear una cultura de pensamiento a futuro, de visión de largo plazo, de visión transectorial porque los dilemas o los retos del desarrollo no son materia de solución para el MEF o para el Produce o para el Minagri, individualmente. Los problemas son

muchos más complejos. La realidad no se mueve de acuerdo a cómo se organizan las burocracias. Entonces, durante esos dos años y tres meses, de alguna forma, no pude realizar mi sueño para el país.

¿Y por qué no se ha creado esta cultura de pensamiento al futuro, en nuestro país? ¿Qué pasó?

Lo que pasa es que Ceplan nace como una imposición. Ni siquiera nace como voluntad de los peruanos. Nace en medio de las negociaciones por el Tratado de Libre Comercio con los EE.UU. Son ellos quienes exigen que en Perú exista una institución que marque una línea; un norte. Era necesario que el Perú cuente con uno. Ahora que queremos ser parte de la OCDE, una de las recomendaciones clarísimas es que debemos fortalecer el proceso y sistema de planeamiento estratégico en el país. Entonces fue una respuesta a una

“

Estamos hablando de generar empleo en un país donde más del 70% de los empleos son informales. La forma como está encaminándose el mundo es una competencia cada vez más feroz que, con la tecnología, la introducción de la robótica, la inteligencia artificial, lo que está haciendo es desplazar ciertamente empleos de carácter repetitivo. Entonces, ¿cómo vamos a generar en los próximos diez años, 3 millones de empleos de calidad, que no vivan en la informalidad?”

”

imposición. Luego el día a día y las continuas crisis han ganado al diseño de prospectiva. Cada gobierno deshace lo avanzado. Nunca, incluso hasta hoy se valora el rol fundamental del planeamiento estratégico para el desarrollo en el país.

¿Qué tan grave es esta omisión en nuestro país?

Mira el tema del cambio demográfico en el país, la velocidad con la que estamos dejando de ser un país de jovencitos para convertirnos en un país de gente de edad mediana. Analiza los retos que eso significa para adelante en términos de generación de empleos, en término de los “viejitos” que vamos a empezar a tener, y entonces, dime si no es preocupante. Porque en la actualidad hay millón y algo de personas mayores de 65 años; pero al 2050 van a significar el 16% de la población peruana. Y toda esa gente ya nació y en su mayoría no ha ahorrado para su retiro. Hoy tienes que generar 300 mil empleos solo para que no aumente el desempleo.

Tú sientes entonces que el Estado en general no está preparado para diseñar estos escenarios a futuro de lo que está pasando.

Lo que pasa es que no le prestan la mínima atención. Todo eso está sucediendo en términos de riesgo y oportunidades. El Perú puede hacer cosas interesantes, distintas. Puede venderle al mundo cosas de calidad, de alto valor agregado. Y uno diría pues que le podemos vender cobre o esas cosas, pero ahí no se acaba el

mundo. La película que se acaba de estrenar “el Hombre Hormiga y el Avispón” ¿cuánto ingresa por esa película? Mil, dos mil millones de dólares. ¿Cuánto se invierte? Cien, cincuenta millones de dólares. ¿Han volado alguna montaña, han contaminado algún lago? Pues no. Entonces, dices: “¿Nosotros podemos hacer algo por el estilo?”

¿Qué nos falta para hacer algo por el estilo?

Incluso eso podemos hacer. Existen 300 empresas que hacen softwares, pero no tienen recursos para vestirse como empresas y empujar marcas. Talento hay. Y no es solo Lima. En Arequipa, por ejemplo, hay mucho talento. Les venden a compañías en Walt Disney y otras más en California, pero lo venden como *white label*, o sea alguien más le pone su etiqueta. Te doy un dato. Tesla es la empresa que fabrica los autos más desarrollados del futuro, autos eléctricos. ¿Quién hace las ventanas de los autos Tesla? Una empresa arequipeña y desde ahí exportan. Hoy en día los países como Perú se pueden desarrollar a través de subirnos a los encadenamientos globales. Pero no lo vas a hacer si tú no tienes gente preparada, gente que tenga las habilidades blandas, tecnológicas, etc. Falta una política de Estado de largo plazo que te diga claramente qué es lo que queremos hacer como país en diez, veinte años, etc. Debemos identificar cuál es la ruta crítica para poder llegar y cuáles son las acciones concretas que vamos a hacer para que esa ruta crítica pueda ser seguida.

¿Qué pretendes desarrollar en este nuevo Instituto del Futuro?

Así es. Queremos ser un gran generador de ideas, a través de un proceso dialógico. En el Perú, las políticas públicas en particular se cambian de la noche a la mañana sin ningún análisis previo, sin ningún esfuerzo por socializar las ideas. Por ejemplo, cuando en la campaña del presidente Kuczynski su principal vocero económico decía “vamos a reemplazar las CTS por un sistema de seguro de desempleo”, nadie te explicaba el detalle. Me parece muy buena idea pero ¿alguien se ha molestado en hacer el análisis de lo que significaría reemplazar las CTS por un seguro?, ¿Hay algún documento? Yo lo pedí y nunca me lo dieron porque no existía. Fue una idea sacada de dónde. Entonces, en otros países más serios lo que se hace es un *white paper*, un documento de discusión que ha sido trabajado con tiempo con un experto, han sido compartido con el público para encontrar una relación con la sociedad civil, etc. Después, se convierte en el documento que genera la discusión política sobre el tema en estos momentos. Generemos el mejor debate, después sacamos o tengamos una posición, un posicionamiento. Eso no existe. Esa fue mi intención.

¿Qué es lo que va a hacer tu instituto al respecto? ¿Cómo vas a implementarlo?

Básicamente vamos a empezar con tres temas que me parecen fundamentales: educación, salud y trabajo:



"En el Perú estamos acostumbrados a mirar las redes o diarios y ver que las cosas pasan como si fueran una película. En otro lugar acaban de desarrollar un auto que vuela, un montón de cosas, pero en ningún momento pensamos que va a llegar acá o si tiene una repercusión en nosotros".

ello encierra muchísimo, donde además hay una relación entre los tres sectores, muy íntima y donde es posible, ya que hay muchísima evidencia de generar ideas, a través de discusión, diálogo y los debates libres con ningún tipo de influencia ideológica o económica o de interés de parte. El único interés que tengo

yo es que el Perú realmente pueda explotar sus posibilidades. Es un país que tiene oportunidades maravillosas **A partir de las 3 líneas, ¿vas a estructurar un plan operativo?** La idea es generar siempre *white papers*, documentos de posicionamiento. Analizar qué hacer, por ejemplo, con la educación superior

en el Perú. Con planeamiento estratégico qué debemos hacer. Esto es algo que deberían hacer los ministerios. Es una especie de Ceplan privado, pero restringido al tema prospectivo, calidad de las ideas, evidencias, a través de escaneo horizontal y hacer también una especie de observatorio de tendencias.

CALLEJÓN DE LOS ESPINOS

Un pisco elaborado especialmente para ti

Contáctanos

www.callejondelosespinos.pe
contacto@callejondelosespinos.pe

De venta exclusiva en
 La Canastería
www.lacanasteria.com