

GESTIÓN**Director Periodístico:** Julio Lira Segura**Editor de Cierre:** Javier Parker**Opinión y Páginas Especiales:** Rosina Ubillús**Negocios:** Bertha Ramos**Finanzas:** Omar Manrique**Economía e Investigación:** Luis Hidalgo**Política y Estilos:** Raúl Castro**Internacional:** Víctor Huamán**Editor de Diseño y Fotografía:** Erick Ballarido**Fotografía Responsable:** Claudia Llontop**Dirección:** Jr. Santa Rosa N° 300 (antes MiróQuesada), Lima 1. **T. Redacción:** 311 6370**T. Publicidad:** 708 9999**Mail Redacción:** gestion@diariogestion.com.pe**Publicidad:** Katerine Blacido, T. 311-6500 (Anexo

2134), katerine.blacido@comercio.com.pe

Karin Portilla, karin.portilla@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente:311 5100. **Horario:** De lunes a viernes de

7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y

feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe**Los artículos firmados y/o de opinión son de****exclusiva responsabilidad de sus autores.**

Contenido elaborado por: Empresa Editora

El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300

(antes Jr. Miró Quesada), Lima 1.

Impreso en la Planta Pando de Empresa

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530,

Pueblo Libre, Lima 21.

Todos los derechos reservados.**Prohibida su reproducción total o parcial.**

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca

Nacional del Perú N° 2007-02687

**LA ECONOMÍA
DIVERTIDA****CARLOS A. ANDERSON**
Presidente del Instituto del Futuro

Que sirva este interregno político nacional para darle una mirada a la gestión de las autoridades municipales en el Perú, comenzando por la más importante, Lima.

En foros diversos se habla por aquí y por allá de las ciudades del futuro, metrópolis urbanas sostenibles e inteligentes. Pero se habla de ellas como aspiración, como sueño, casi como si se tratara de un tema de ciencia ficción. La realidad, sin embargo, es otra.

Las ciudades del futuro están ya en el planeta tierra, pero en zonas alejadas de América Latina y en zonas remotas desde una perspectiva peruana. Las encontramos en la vieja Europa, en el Asia emergente, en Australia y el norte del continente americano. La mejor de todas —por segundo año consecutivo de acuerdo con el Global Liveability Index del The Economist Intelligence Unit (EIU)— la ciudad de Viena en Austria, seguida de cerca por Melbourne y Sidney en Australia, Osaka y Tokio en Japón, y Calgary, Vancouver y Toronto en Canadá.

En el Perú, treinta años de crecimiento económico casi ininterrumpido no han sido capaces de crear una sola ciudad productiva, sostenible, eficiente, bella desde un punto de vista arquitectónico, donde coexistan las fuentes de empleo con los lugares de habitación y

Ciudades con futuro

esparcimiento y donde se haya dado una solución integral al problema del transporte. En el mencionado ranking, por ejemplo, Lima figura apenas en el puesto 80, con un índice de 72.9, casi a 30 puntos del ideal 100.

Pero si la situación en Lima es mala, la de las ciudades en el resto del país es aún peor. En efecto, las ciudades del interior se han convertido en una mala imitación del crecimiento desarticulado y caótico de Lima, en una manifestación de un pasado que se hace dantesco apenas incluimos el caos del transporte —dominado a su vez por la informalidad, el desorden, el peligro constante y la suciedad—. Añadamos ahora

la arbitrariedad, el irrespeto al peatón y la corrupción municipal y policial, y entonces comprenderemos porque las ciudades del Perú no figuran en los rankings de ciudades sostenibles, ciudades de futuro o ciudades donde vale la pena vivir.

Paradójicamente, nuestro atraso relativo podría ser una oportunidad. Estamos a tiempo de pensar “estratégicamente” y comenzar a re-

“Si la situación en Lima es mala, la de las ciudades en el resto del país es aún peor”.



diseñar nuestras ciudades con visión de futuro, reconociendo la existencia de ciertas tendencias o megatendencias. Entre ellas, el cambio demográfico, la migración y sus efectos, la aceleración constante, impulsada por la información y la tecnología, el individualismo, el divorcio entre dirigencia y ciudadanía, la impaciencia ciudadana frente a servicios públicos de pésima calidad y la creciente aversión a todo tipo de corrupción.

Clave en este rediseño de ciudades con futuro será encontrar —para cada ciudad— su respectivo USP —“unique selling or strategic point”— y este se encuentra o se puede encontrar en la historia, en la belleza de sus paisajes, en lo atractivo de su arquitectura, en sus tradiciones y cultura, en su enfoque al futuro y hasta en el uso o no uso masivo de la tecnología.

Conocer y hacer conocer el USP de la ciudad es el primer paso al futuro. Pero por sí sola no basta. Será necesario también adoptar un enfoque estratégico y saber comunicarlo. Planear el cambio. Insistir en crear ciudades con igualdad de oportunidades. Abrazar la tecnología para comunicarse mejor con los ciudadanos, cambiar la forma de proveer servicios públicos de calidad y combatir la corrupción. Y finalmente, este rediseño de ciudades con futuro requiere de un cambio cultural gigantesco: crear, sostener y estimular una verdadera cultura de rendición de cuentas. De esta manera, las ciudades no serán ni accidente ni destino, sino creación heroica de todos los ciudadanos.

BUZÓN**Escribanos:**
gestion2@diariogestion.com.pe**El tango de la
inflación argentina**

Argentina es un país abundante en recursos naturales y con un capital humano educado y capacitado históricamente. Sin embargo, “el tango de la inflación” se sigue repitiendo, afectando considerablemente a la población.

Según fuentes del Índice argentino, en el 2017 la tasa de inflación acumulada alcanzó el 24.8%, en el 2018 subió a 47.7% y para el presente año se estima que alcanzaría el 53.9%, con una tasa mensual promedio de 6%.

Entonces, nos preguntamos, ¿existe autonomía en la política monetaria por parte del BCRA para dejar de imprimir? Tendríamos que leer e interpretar su Constitución Política. O ¿las presiones sociales y las expectativas negativas hacia la dirección o conducción del país antes, durante y después de las elecciones generales, estaría obligando al gobierno central, como medida paliativa a devaluar la moneda local por

la fuga de dólares? Hoy un dólar americano en la “calle” se cotiza a 64 pesos argentinos, y a medida que se acerca la fecha de las elecciones generales la incertidumbre origina en los mercados una mayor inestabilidad y, con ello, que la gente busque refugio sistemático por ahorrar en una moneda fuerte y mejor aceptada, como es el dólar americano.

La inflación tiene muchas consecuencias negativas para el ciudadano que reside en el país, que cada día por su trabajo recibe un sueldo o salario real más bajo, disminuyendo su poder de compra (adquisitivo). Así, se reduce su riqueza adquiriendo menor cantidad de bienes y servicios, sumado a la carestía de los mismos por la reducción de la oferta.

Jorge Medicina Di Paolo
DNI: 07882547**Estimado Jorge:**
La inflación es perversa y desestabiliza a la economía en su conjunto.**VOX PÓPULI****Escribanos:**
gestion2@diariogestion.com.pe

La pregunta de hoy:

¿La Sunat debe fiscalizar los ingresos de los influencers a partir del 2020?

Sí debe fiscalizarlos, porque usufructúan con su imagen para canalizar ventas, convirtiéndose en instrumentos de marketing para las empresas.

La administración tributaria debió haberlo hecho desde el 2017, cuando varias redes sociales mejoraron sus sistemas de pagos, promociones y “donaciones”.

Ronald Fernando Medina
facebook/ronaldfernando.medina**José Antonio Quispe M.**
facebook/theillusiveman81

La pregunta de mañana:

¿Está de acuerdo con que los camiones cuenten con carril libre en la Panamericana Sur?